

**Escrito por:
Eduardo Belmont May**



LA GENERACIÓN Z

**CONSEJOS PARA SER MAS EFECTIVOS
CON ELLOS**

LA GENERACION Z

CONSEJOS PARA SER MAS EFECTIVOS CON ELLOS

La llamada generación Z, también son conocidos como centennials o postmillennials.

Ellos son los que nacieron a finales de la década de 1990 hasta inicios del presente milenio, se puede decir que su edad ronda los 20 años. Se estima que las personas de la generación Z corresponden al 23,7 % de la población mundial.

la generación Z es nativa digital, siendo el uso de los teléfonos inteligentes esencial para sus integrantes. Asimismo, sus gustos, relaciones y prioridades se vinculan con la información que perciben en el mundo digital. Por otra parte, se distinguen por ser creativos y les gusta aprender por sí mismos. Poseen un amplio conocimiento sobre las tendencias tecnológicas y una alta capacidad para encontrar soluciones haciendo un uso eficiente de los recursos disponibles. La inmediatez es otro de los rasgos que distinguen a la generación Z. Estos jóvenes obtienen los datos de su interés de forma acelerada.

Entonces ¿los padres, liderazgo e iglesia, no deberían estar mas informada e incluso dispuestos hacer cambios necesarios de enseñanzas (entendiendo que el mensaje es el mismo y eso no cambia, Cristo como centro de todo). Pero innovando las maneras de llegarnos a ellos, de pastorearlos y mentorear sus vidas; tenemos que ser sabios, si es que queremos que la iglesia sea el lugar y hogar para estas generaciones emergentes.

ALGUNOS CONSEJOS PARA SER MAS EFECTIVOS CON LOS Zs

Utilice mensajes visualmente estimulantes: Recuerde que son una "generación de orientación visual", por lo tanto, cree sus clases, estudios bíblicos o reuniones, basados más en imágenes que cualquier otra cosa.

Proporcione flexibilidad: Usted tendrá que poner a disposición de ellos las clases o estudios bíblicos más flexible, o sea, que se puede acceder desde cualquier lugar y hora, usando tal vez herramientas digitales o aplicaciones que puedan acceder desde sus teléfonos.

Brinde autonomía: La Generación Z disfrutan de un mayor grado de auto-estudio y autonomía. Así que, ofrecer la oportunidad de elegir los temas y que tipos de clases, así como temas de interés de la vida diaria de ellos, es la clave para ayudar a desarrollar la motivación y confianza.

Fomente la colaboración y las conexiones humanas: Mientras que la Generación Z puede necesitar menos capacitación en tecnología, sí requiere más comunicación interpersonal. Ellos están acostumbrados a expresar libremente sus opiniones, así que asegúrese de fomentar la colaboración y expresión entre ellos a través de foros, grupos de discusión y sesiones de preguntas y respuestas.

fragmentos cortos de información: Es necesario también, crear clases o estudios bíblicos de aprendizaje cortos, rápidos y dinámicos, y con participación de todos para mantener su atención.

Fácil de usar: Esta generación espera que la tecnología en su diario vivir sea intuitiva, accesible y fácil de usar. Para ellos, cualquier metodología de comunicación que sea difícil de usar los puede hacer sentir frustrados. Usemos la tecnología con ellos, pero sigamos siendo sencillos en la manera de comunicar.

Móvil o nada: La Generación Z es primero móvil y sólo móvil, por lo tanto, se vuelve crítico que cualquier estudio bíblico, clase o comunicación estén disponibles siempre en dispositivos móviles.

Salmos 71:5

porque tú eres mi esperanza; oh Señor DIOS, tú eres mi confianza desde mi juventud.

Mateo 10:16

Mirad, yo os envío como ovejas en medio de lobos; por tanto, sed astutos como las serpientes e inocentes como las palomas.

EN SUS TENIS SHOES
cj2911.com

